

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
PENDAHULUAN	1
TINJAUAN PUSTAKA	2
Paparasi Iklan.....	2
Mimpi Iklan.....	2
Niat Beli	3
Harga	3
HUBUNGAN ANTAR VARIABEL.....	4
Hubungan Paparasi Iklan dan Mimpi Iklan	4
Hubungan Mimpi Iklan dan Niat Beli.....	4
Hubungan Paparasi Iklan dan Niat Beli.....	5
Peran Moderasi dari Harga.....	6
METODE PENELITIAN.....	7
HASIL	9
DISKUSI.....	13
Mimpi Iklan Memediasi Paparasi Iklan terhadap Niat Beli.....	15
KESIMPULAN	16
DAFTAR PUSTAKA	17
LAMPIRAN	20
Lampiran 1	20

Lampiran 2	23
Lampiran 3	27
Lampiran 4	47
Lampiran 5	55
Lampiran 6	85
Lampiran 7	88
Lampiran 8	95
Lampiran 9	117
Lampiran 10	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian 7
Gambar 2. Path Diagram T-Value 10

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Path Coefficients..... 10
Tabel 2. Tabel Total Effects..... 11
Tabel 3. Tabel Total Indirect Effects 11
Tabel 4. Uji Hipotesis Model Penelitian..... 12

DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Penelitian Terdahulu.....	20
2. Definisi Operasional Variabel.....	23
3. Kuesioner Penelitian	27
4. Data Responden Penelitian	47
5. Analisis Statistik Hasil Penelitian.....	55
6. Laporan Cek Plagiarisme	85
7. Author Guideline	88
8. Artikel Jurnal	95
9. Bukti Submit Jurnal	117
10. Sekilas Biodata Penulis.....	118